

地域の農産物の商品化を  
プロがサポート！

売れる形の  
基本を知る、カタチを作る、魅力を伝える、  
3ステップを伝授！

丹波ブランド農商工連携ネットワーク

# 【全4回】売れる商品づくり セミナー

## 受講者募集中！

講師

児島 永作氏

(株)フェリシモ / 宮城大学 非常勤講師  
大手カタログ通販フェリシモにて、生活雑貨の商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。東日本大震災後、カタログ『とうほく帖』を発売し東北での商品企画や復興支援プロジェクトの運営を担う。地方の中小企業に商品企画のノウハウを教える新事業 Startline(スタートライン)を運営しオンラインスクールを開校。これまでに160社以上の新商品開発のサポートを行い、全国の事業者が持つ可能性を引き出している。

日程・内容

	日時	内容	会場
第1回	11月30日(月) 13:00~16:45 ※交流会は16時開会、以降受講者のみ打合せ	<b>交流会</b> 講義「売れる商品づくりの考え方」 交流会「出会って、話して、アイデア・悩み解決のヒントを得よう！」 ※受講者以外のネットワーク会員も参加します。	たんば黎明館 多目的ホール 丹波市柏原町柏原 688-3
第2回	12月10日(木) または 12月11日(金) うち、45分~1時間程度	<b>個別相談</b> 試作品評価「パッケージ・価格等個別課題整理」等 ※講師はオンラインでの対応となります。機材等は(株)ご近所が準備いたします。	(株)ご近所 1階セミナールーム 丹波市春日町中山 192-1
第3回	1月25日(月) または 1月26日(火) うち、45分~1時間程度	<b>個別相談</b> 試作品評価「個別課題、商品ブラッシュアップ、商談に向けた助言」等 ※講師はオンラインでの対応となります。機材等は(株)ご近所が準備いたします。	(株)ご近所 1階セミナールーム 丹波市春日町中山 192-1
第4回	2月中下旬頃 10:00~15:00	<b>交流会・商談会</b> 第1部 発表「商品プレゼン」・講義「効果的なプレゼン・商談方法」 第2部 商談会 ※受講者以外のネットワーク会員も参加します。	会場未定

※新型コロナウイルスの影響などにより、開催方法や内容等に変更が生じる場合があります。

対象者

丹波地域在住で丹波地域産農産物を活かした商品開発に取り組む農業者、事業者等  
(丹波ブランド農商工連携ネットワーク会員)

※1 丹波地域産農産物とは「丹波篠山市」・「丹波市」産の農産物です。

※2 全4回参加可能な人に限ります。

※3 会員でない場合も会員になることで申込可能(登録料・年会費不要)。

受講料

無料

※但し、内容に応じて資料代やサンプル等の実費負担を求める場合があります。

募集定員

5団体程度

(個人参加も可能)

※応募者多数の場合は、書類選考により受講者を決定し、11月20日頃までに通知致します。

募集期間

2020年  
11月4日(水)  
~11月17日(火)

申込方法

以下の方法よりお手続きください。

- ・専用申し込み用紙(裏面)にご記入の上、申し込み先まで送付。
- ・web専用申し込みフォームからお申し込み。

<申し込み先> 株式会社ご近所

[郵送] 〒669-4265 丹波市春日町中山 192-1

[FAX] 0795-78-9604

<web> 専用申し込みフォーム | 簡単申し込み! /

 <https://forms.gle/fNjfi2aUrVPhXHbM8>

左のQRコードを読み込んでください。

お問合せ

株式会社ご近所 TEL 0795-78-9603

※不在になることがございます。その場合折り返しいたします。

主催

丹波ブランド農商工連携推進委員会

(丹波県民局・丹波篠山市・丹波市で構成)

# 売れる商品づくりセミナー受講申し込み用紙

申し込み日 令和2年 月 日

氏名	( )歳			今回の受講に関して どちらかに○をつけてください	
				個人参加・組織での参加	
組織・会社名	窓口担当者の部署・役職・氏名：				
組織での参加 予定者の氏名					
住所	〒	電話	日中に連絡がとれる番号		
		メールアドレス			
加工施設の 有無など	①加工施設がある→取得営業許可 ( ) ②委託加工(農商工連携・予定を含む)→委託先 ( ) ③その他 ( )				
商品について	・主要な販売商品  ・今回、開発・ブラッシュアップをめざす商品(コンセプト・ターゲット等)				
商品の販路等	上記に記入いただいた商品の販路			商談会 参加経験の有無	
	・現状  ・今後			どちらかに○を つけてください  ある・ない	
その他	現在のお悩みや、 状況、自社の アピールポイント、 品質管理体制等、 自由にご記入下さい。				

※応募者多数の場合は、書類選考で受講者を決定しますので、既に商品カタログや商品企画書等をお持ちの方は、申込書と合わせて提出して下さい。生産拡大・販路開拓への意欲、品質管理への取り組み体制、商談会への参加可能か否か等を選考の基準とします。

※既に基盤のある方に限らず、新規に取り組む方の応募も歓迎します。

※いただいた個人情報については、適切に管理し目的以外に利用することはありません。  
 セミナー中に写真撮影したものを各種広報等に利用することをご了承下さい。

申込先

FAX：0795-78-9604